

～次世代の印刷コミュニケーションへ～

カワセコンピュータサプライ株式会社 中期経営計画

事業ドメイン

1. 印刷（ビジネスフォーム製造）

主軸事業として内製化を進展させ、売上・利益率を維持します。

2. 情報処理（データプリントサービス）

BPO市場の伸びを確実にとらえ、フルカラー・オンデマンド化に対応、ITを加味した双方向コミュニケーションツールとして進化させ、業績進展を加速させます。

3. 電子・新事業

特許製品EBS（電子通知）技術を発展させ、ペーパーレス化・電子化と相乗させます。新事業として、将来的に紙媒体以外の素材へのプリントを進めます。プラスチックの環境影響が指摘されつつあるため、紙製二次包装（パッケージング）市場への進出に取り組みます。

→「衣・住・パッケージング」分野への進出。

4. その他

今後5年程度をかけて従来の設備を最適化し、フルカラー高速プリンター・加工設備に投資致します。

経営成績計画

5年後の2023年度には売上高 **35億円**、経常利益 **1億5千万円**を目指します。

印刷事業者からコミュニケーション創造企業へ

—お客様（企業）とそのお客様（人）に双方向コミュニケーション（セレンディピティ）を実現する企業へ—